

아시아문화원 실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-01	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/ACT기획팀 유상욱/062-601-4558/caistos@aci-kkr																																											
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작 · 공연 · 전시사업 창제작 랩 콘텐츠 개발 및 운영																																													
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 로보틱스 기반 4차 산업기술과 문화예술을 융합한 융복합 콘텐츠 개발 ■ 전략과제별 성과지표 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="3" style="width: 30%;">과제별 성과지표</th> <th colspan="8">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'18</th> <th colspan="2">'19</th> <th rowspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> <th rowspan="2">'24</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 미디어아트 랩 - 전시 콘텐츠 IP - 관람객 </td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">6,000</td> <td style="text-align: center;">8,850</td> <td style="text-align: center;">5,079</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				과제별 성과지표	실적 및 목표치								'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24	목표	실적	목표	실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미디어아트 랩 - 전시 콘텐츠 IP - 관람객 			1	1	1								6,000	8,850	5,079				
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																													
	'18		'19			'20	'21	'22	'23	'24																																				
	목표	실적	목표	실적																																										
<ul style="list-style-type: none"> ■ 미디어아트 랩 - 전시 콘텐츠 IP - 관람객 			1	1	1																																									
			6,000	8,850	5,079																																									
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 : 디지털뉴딜에 기여하는 창제작 문화 조성 및 융복합 창제작 대표기관으로서 위상 제고를 위해 콘텐츠 구축 ■ 추진기간 : 2021.1 ~ 2021.12. ■ 총사업비 : 200백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 상설콘텐츠 운영 시험무대로 복합2관 상상원 시범 콘텐츠를 복합1관으로 이동함에 따라 공간 특성에 적합한 로보틱스 퍼포먼스 쇼케이스 콘텐츠 개발, 제작 및 설치 - 복합1관 공간의 크기와 특성, 보유 설비 및 장비를 활용한 공간최적화 융복합 콘텐츠 개발 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - 5월~6월 : 콘텐츠 공모 접수 및 심사, 계약 및 콘텐츠 개발 - 7월~10월 : 콘텐츠 설치, 테스트 운영 및 쇼케이스 오픈, 운영 																																													
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 15%;">직책</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 40%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>양동기</td> <td>본부장 직무대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>콘텐츠 사업본부 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>양동기</td> <td>팀장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>ACT기획팀 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>유상욱</td> <td>대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>미디어아트 랩 업무 총괄</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직책	수행기간	담당업무	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠 사업본부 업무 총괄	팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄	담당	유상욱	대리	'21.1월 ~ 12월	미디어아트 랩 업무 총괄																						
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																										
본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠 사업본부 업무 총괄																																										
팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄																																										
담당	유상욱	대리	'21.1월 ~ 12월	미디어아트 랩 업무 총괄																																										
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무협조 : 팀보이드(team VOID) ■ 주최/주관 : 국립아시아문화전당/아시아문화원 																																													
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 콘텐츠 기획·운영 1건 <ul style="list-style-type: none"> - 5.18 민주화운동 40주년 기념 인터랙션 미디어아트 <광장: Beyond The Movement>, 2020 - 관람객 5,079명 ■ 콘텐츠 IP 생성 : 5.18 민주화운동 40주년 기념 특별전 1종 																																													

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-02	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/ ACT기획팀 김지하/062-601-4432/jhkim@aci-kkr							
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 시네마테크 랩									
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 영화와 미술의 경계를 확장하고 영상의 새로운 흐름을 선도하는 아시아 대표 영상 플랫폼 구축 ■ 전략과제별 성과지표 									
	과제별 성과지표	실적 및 목표치								
		목표	실적	목표	실적	'20	'21	'22	'23	'24
<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략과제 명 - 작품제작 - 전시 및 행사 콘텐츠 		13	15	8	9	10	6	10	10	10
		18	20	13	15	5	3	5	6	6
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 : <ul style="list-style-type: none"> - 영화와 미디어아트를 융합한 포스트 시네마 플랫폼 구축 - 사료 가치가 높은 아시아 영화 보존·연구 및 확산 ■ 추진기간 : 2021.1~2021.12. ■ 총사업비 : 400백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - ACC 시네마펀드 제작지원 결과물 쇼케이스 및 국내외 유통 - 한국 실험·독립영화 R&D 프로젝트 진행(알라성-서울영화집단 2차 조사, 카이두 클럽 필름복원, 차학경 1차 연구) - 지역영화의 우수자원 확산을 위한 특별전(한국영화 비디오 컬렉션) 기획 - 전당 미디어월 작품 제작 및 교류전 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - ACC시네마펀드 제작지원 쇼케이스(20'12~21'06) - 한국 실험·독립영화 R&D 프로젝트(21'05~21'12) - 지역영화 우수자원 특별전(21'12~22'03) - 미디어월 작품제작 및 교류전(21'7~21'11) 									
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	구분	성명	직책	수행기간	담당업무					
	본부장	양동기	본부장 직무대리	21.1월~12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄					
	팀장	양동기	팀장	21.1월~12월	ACT기획팀 업무 총괄					
	담당	김지하	과장	21.1월~12월	시네마테크 업무 총괄					
		이동석	사원	21.1월~12월	시네마테크 랩 운영					
장유진	사원	21.1월~5월	시네마테크 랩 운영							
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무협조 : 후쿠오카 아시아 미술관, 싱가포르 내셔널 갤러리, 하버드 필름 아카이브, 뉴욕근대미술관, 한국영상자료원, 전주국제영화제, 부산 국제영화제, 토론토영화제, 로테르담영화제 등 									
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시네마 콘텐츠 기획·운영 5건 <ul style="list-style-type: none"> - 5·18 민주화운동 40주년 기념전 <5·18 영화주간>, 2020 ACC 시네마펀드 제작발표회(온라인), 한국영상자료원 협력 공연융합영상 프로젝트 <둥글고 둥글게>, 미디어월 쇼케이스 <아케이드 4Walls>, 개관4주년 특별전 <여럿 그리고 하나-알라성에서 서울영화집단까지>(온라인) ■ 콘텐츠 IP 생성 : 2020 ACC 시네마펀드 10점/ 출판물 1종 ■ 콘텐츠 유통 13건 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴욕근대미술관(MoMA) 1건(뉴욕, 미국), 하버드대 필름 아카이브 4건(보스턴, 미국), 앤솔로지 필름 아카이브 4건(뉴욕, 미국), 인디다큐페스티발 2건(서울, 한국), 로테르담 국제영화제 1건(로테르담, 네덜란드), 오버하우젠 국제단편영화제 1건(오버하우젠, 독일) 									

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-03	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/ ACT기획팀 김남균/062-601-4570/namkyoon@aci-k.kr																																				
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작 · 공연 · 전시사업 실감콘텐츠 랩																																						
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 디지털뉴딜 컬처럴 헤리티지 뮤지엄 : 디지털뉴딜 시대의 문화유산 수집·보존은 디지털화를 통한 데이터 축적의 형태로 진화, '진본'의 '수장'과 '전시'라는 박물관의 변화·확장하는 개념 구현 - 가상현실 프로젝션매핑, 디지털조형 등의 첨단 디지털 기술을 활용, 디지털화된 문화원형의 가능성을 끌어낼 수 있는 분야 선도적 체험 콘텐츠 개발 ■ 전략과제별 성과지표 																																						
	과제별 성과지표		실적 및 목표치																																				
			'18 목표	'18 실적	'19 목표	'19 실적	'20	'21	'22	'23	'24																												
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 실감콘텐츠 랩 - 콘텐츠 종수 - 만족도 	1종	1종	1종	2종	-	1종																																
		90점	85점	90점	92점	-	90점																																
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 : <ul style="list-style-type: none"> - 디지털뉴딜 컬처럴 헤리티지 뮤지엄 : 디지털뉴딜 시대의 문화유산 수집·보존은 디지털화를 통한 데이터 축적의 형태로 진화, '진본'의 '수장'과 '전시'라는 박물관의 변화·확장하는 개념 구현 - 가상현실 프로젝션매핑, 디지털조형 등의 첨단 디지털 기술을 활용, 디지털화된 문화원형의 가능성을 끌어낼 수 있는 분야 선도적 체험 콘텐츠 개발 ■ 추진기간 : 2021.1~2021.12. ■ 총사업비 : 300백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 문화유산 실감 콘텐츠 제작 전시 : 문화자원 조사 및 연구개발 설계, 문화유산 3D스캐닝 및 R&D - GIST 문화기술연구소 등 지역 기관과 협력, 해당 기관의 육성 기업과 개발 및 제작 파트너십 네트워크 구축 - 활용사업대상 : 신안 해저문화재(14세기 난파된 무역선 도자유물 2만7천여점) (협력기관 : 국립해양문화재연구소(목포), 국립광주박물관 등) ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - 공모/선정, 선정(사)와 과제 조율(방향성, 정량목표 등)(~ 5월) - 전시 체험 연구 진행(~ 8월) - 광주 전남 헤리티지 체험 네트워크 구축(7, 8월) - 기본 연구 진행, 전시 체험 요소 개발(~ 10월) - 쇼케이스 (11월) / 정산·결과보고(중간·최종)(11월) 																																						
	사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>양동기</td> <td>본부장 직무대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>콘텐츠사업본부 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>양동기</td> <td>팀장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>ACT기획팀 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>김남균</td> <td>대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>담당</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">관리/지원</td> <td>조태영</td> <td>과장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>복합관 /창제작 기술지원 총괄</td> </tr> <tr> <td>조은우</td> <td>사원</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>창제작 기술지원</td> </tr> </tbody> </table>										구분	성명	직책	수행기간	담당업무	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄	팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄	담당	김남균	대리	'21.1월 ~ 12월	담당	관리/지원	조태영	과장	'21.1월 ~ 12월	복합관 /창제작 기술지원 총괄	조은우	사원	'21.1월 ~ 12월
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																			
본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄																																			
팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄																																			
담당	김남균	대리	'21.1월 ~ 12월	담당																																			
관리/지원	조태영	과장	'21.1월 ~ 12월	복합관 /창제작 기술지원 총괄																																			
	조은우	사원	'21.1월 ~ 12월	창제작 기술지원																																			
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무협조 : 광주시, 국립해양문화재연구소(목포), 국립광주박물관 ■ 주최/주관 : 국립아시아문화전당/ 아시아문화원 																																						
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화자원연구와 연계한 디지털컬처럴헤리티지 VR쇼케이스 - 아시아의 건축: 통코난 2019.03.06. ~ 03.31 - 아시아스투파로드 : 탁티바히 2019.10.22.~11.24 - 아시아의 건축 : 통코난 2.0 2019.12.5.~12.15 																																						

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-04	담당부서 작성자	경영혁신본부 / 혁신평가팀 박민우/062-601-4326/mino@aci-k.kr																										
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작 · 공연 · 전시사업 2021 ACC 소셜디자인 랩																												
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 환경 친화적 창제작 프로세스 및 창작자 거버넌스 구축 ■ 전략과제별 성과지표 																												
	과제별 성과지표	실적 및 목표치																											
		'18	'19	'20		'21		'22	'23	'24																			
			목표	실적	목표	실적																							
■ 프로그램 참가자	500	1,000	1,000	300 (코로나)	2,000	-	2,500	3,000	3,500																				
■ 거버넌스 참여 기업·기관	-	-	-	-	50	-	60	70	80																				
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 : 기 추진된 디자인랩 사업 결과의 환류 및 『ACC 콘텐츠 개발 5개년 연구』의 결과로 2021~22년 사이 전당의 콘텐츠 개발에 대한 핵심개념이 '에코 비즈니스'로 설정됨에 따라 이에 대응코자 함 ■ 추진기간 : 2021년 1~12월 ■ 총사업비 : 300백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 지속가능한 ACC 形 창제작 가이드라인 개발 연구 - 국내외 연구자, 창작자가 참여하는 심포지엄 및 워크숍 개최 - 관련 분야 스타트업/벤처, 공공기관, 기업 등이 참여하는 거버넌스 구축 																												
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>기영준</td> <td>본부장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>소셜디자인 랩 사업 감독</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>김현서</td> <td>팀장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>소셜디자인 랩 사업 관리</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>박민우</td> <td>주임</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>소셜디자인 랩 사업 담당</td> </tr> </tbody> </table>									구분	성명	직책	수행기간	담당업무	본부장	기영준	본부장	'21.1월 ~ 12월	소셜디자인 랩 사업 감독	팀장	김현서	팀장	'21.1월 ~ 12월	소셜디자인 랩 사업 관리	담당	박민우	주임	'21.1월 ~ 12월	소셜디자인 랩 사업 담당
	구분	성명	직책	수행기간	담당업무																								
	본부장	기영준	본부장	'21.1월 ~ 12월	소셜디자인 랩 사업 감독																								
	팀장	김현서	팀장	'21.1월 ~ 12월	소셜디자인 랩 사업 관리																								
담당	박민우	주임	'21.1월 ~ 12월	소셜디자인 랩 사업 담당																									
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전남대학교 산학협력단(LINC+ 사업단), KAIST 인류세 연구센터, 광주전남지역혁신플랫폼, (재)국제기후환경센터, 광주디자인진흥원 외 																												
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ (2018년) 디자인 스트리트(시범사업) <ul style="list-style-type: none"> - 버내쿨러 디자인 시범사업 2개소, 리뉴얼 스토어 3개소, 팝업스토어 14개소, 플래그십 스토어 21개소 운영 ■ (2019년) 업사이클링 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> - 하늘마당 환경 캠페인, 어린이 그린마켓, 업사이클링 창제작 워크숍 및 공연 · 전시 프로그램 운영 ■ (2020년) 소셜디자인 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> - 재활용 분야 창작자 협업 문화상품 개발, 지역 내 유망 디자이너/협동조합 협업 워크숍 개최, 업사이클링 대표 브랜드와 스피치 프로그램 운영 																												

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-05	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/ ACT기획팀 김지하/062-601-4432/jhkim@aci-kr 박상범/062-601-4559/bmajor78@aci-kr						
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 창제작 교육 프로그램 <매체담론, ACT워크숍> 기획, 운영								
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표: 창제작 교육 프로그램 2종 기획 및 운영 ■ 전략과제별 성과지표 								
	과제별 성과지표	실적 및 목표치							
		'18 목표	'18 실적	'19 목표	'19 실적	'20	'21	'22	'23
<ul style="list-style-type: none"> ■ 창제작 교육 프로그램 - 참가자 수 						30명	200명		
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경: 예술과 기술을 융합한 융복합콘텐츠 분야 인문기술 교육 및 실험 연구 ■ 추진기간: 2021.1.~2021.12. ■ 총사업비: 140백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 매체담론 <ul style="list-style-type: none"> • 주요 매체 미학·철학들을 이해하기 위한 이론 강연 기획, 운영 • 융복합 예술들을 시도하는 기획자, 예술가, 창작자 대화강연 • 예술 담론들을 주요하게 다루는 참고 도서들의 강독 - ACT워크숍 <ul style="list-style-type: none"> • 실습 중심의 몰입형 입체음향 교육 워크숍 기획, 운영 • 인공지능과 문화기술의 융합 연구 및 지식공유를 위한 강연 기획, 운영 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - 21.4.23. 기본계획보고 - 21.5.4.-18. 사업 공모 진행(보조사업자 선정) - ~ 21.5.25. 보조사업자 선정 - ~ 21.6. 2주 보조금 교부 - 21.6. 3주~21.9. ACT워크숍 운영 - 21.10. ~ 11. 매체담론 오픈톡 운영 								
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	구분	성명	직책	수행기간	담당업무				
	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무총괄				
	팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무총괄				
	담당	김지하	과장	'21.1월 ~ 12월	매체담론 오픈톡				
	담당	박상범	대리	'21.1월 ~ 12월	ACT워크숍				
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무협조 <ul style="list-style-type: none"> - 매체담론: 돈키호테컬렉티브 - ACT워크숍: 동국대학교 ■ 주최/주관 <ul style="list-style-type: none"> - 매체담론: 국립아시아문화전당/아시아문화원·돈키호테컬렉티브 - ACT워크숍: 국립아시아문화전당/아시아문화원·동국대학교 								
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창제작 기술 교육 프로그램 2종 개발 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 프로젝션 맵핑 기술 워크숍: 참가자 15명 - 입체음향 기술 워크숍: 참가자 15명 								

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-06	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/ACT기획팀 정슬기/062-601-4568/jskg180@aci-klr							
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 ACT 페스티벌 2021									
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 인공지능과 예술의 새로운 융합과 미래 가능성에 대한 온/오프라인 창제작 콘텐츠 페스티벌 기획/운영 ■ 전략과제별 성과지표 									
	과제별 성과지표	실적 및 목표치								
		'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략과제명 - 과제별 성과지표 A - 과제별 성과지표 B 	-	-	계량/비계량 관람객 12,000명 수입 14,400,000원 전시 1건 도록 1건 작품커미션 1종	계량/비계량 관람객 11,339명 워크숍 4종 아티스트토크 17종 퍼포먼스 9종 콘텐츠물 14종	-	계량/ 비계량 관람객 297명				연구 보고서 1종, 온라인 플랫폼 1종
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 - 포스트 코로나 시대에 대응하는 비대면 페스티벌 플랫폼의 필요성 대두 - ACT 창제작 콘텐츠의 시연 및 페스티벌 확산을 위한 온/오프라인 환경 조성 ■ 추진기간 : 2021.1~2021.12. ■ 총사업비 : 200백만원 ■ 주요내용 - ACT 창제작 콘텐츠의 비대면 쇼케이스를 위한 온라인 플랫폼 개발 - 인공지능과 예술의 새로운 융합과 미래 가능성에 대한 창제작 콘텐츠 페스티벌 기획/운영 ■ 사업일정 - 2021.4.~5. 계획수립 - 2021.6.~8. 페스티벌 중장기 발전방안 연구용역 - 2021.9.~10. 페스티벌 기획 및 운영계획 - 2021.11.~12. 페스티벌 운영 및 정산 									
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	구분	성명	직책	수행기간	담당업무					
	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄					
	팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄					
	담당	김남균 정슬기	대리	'21.1월 ~ 12월	ACT 페스티벌 2021 기획/운영					
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무협조 : 서울문화재단, 대만 C-Lab, 현대자동차 아트랩, 파라디이스문화재단 등 									
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2015~2019 ACT 페스티벌 개최 - ACT 페스티벌 2015 : 테크토닉스(TKTONICS) - ACT 페스티벌 2016 : 헤테로토피아 - 익숙한 세계의 다른 이름 - ACT 페스티벌 2017 : 극적 관계망들의 사이공간(Inbetween Dramatic Networking) - ACT 페스티벌 2019 : 해킹푸드(FoodHack) 									

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-07	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/ACT기획팀 정슬기/062-601-4568/jskg180@aci-kkr						
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 ACT 콘텐츠 유통								
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 국내·외 작가 및 유관기관 협업체계 구축 및 온라인 플랫폼을 통한 유통·교류 확산 ■ 전략과제별 성과지표 								
	과제별 성과지표	실적 및 목표치							
		'18		'19		'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
■ 전략과제명									
- 과제별 성과지표 A	-	-	-	국내1회 국회1회	국내9건 해외9건	유통20건			
- 과제별 성과지표 B	-	-	IP도록 1종	IP도록 1종 영상2종	IP도록 1종	출판2종			
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - ACC 콘텐츠 유통 및 유관기관 협력 교류를 통한 국내외 콘텐츠 확산에 기여 - ACC 지적재산권(IP) 콘텐츠의 온라인 플랫폼을 통한 유통 활성화 필요 ■ 추진기간 : 2021.1~2021.12. ■ 총사업비 : 124백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 유관기관 콘텐츠 유통·교류 · 21년(예정): 2021서울리빙디자인페어 초청 <풍화, 아세안의 빛> / 필리핀한국문화원 <풍화, 아세안의 빛> / 도쿄한국문화원 <아시아의 몸짓, 비비런> / 전주국제영화제 2작품 배급 등 - 온/오프라인 유통플랫폼 활용 및 운영 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - 2021.4. 계획수립 - 2021.5.~6. 전주국제영화제, 서울리빙디자인페어 콘텐츠 유통 - 2021.7.~9. 온오프라인 유통플랫폼 활용을 위한 DB 구축 - 2021.10.~12. 재외한국문화원 콘텐츠 유통 								
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	구분	성명	직책	수행기간	담당업무				
	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄				
	팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄				
	담당	김지하 정슬기	대리	'21.1월 ~ 12월	시네마콘텐츠 유통 창제작콘텐츠 유통				
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무협조: (주)디자인하우스, 재외한국문화원(필리핀, 일본 도쿄), 전주국제영화제, 한국영상자료원 등 								
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020년도 ACT 콘텐츠 유통 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 유관기관 교류를 통한 콘텐츠 유통 및 협력체계 구축 - 유통 업무협약기관: 6개 기관 - 창제작콘텐츠: 국내유통 5건 / 총 관람객수 17,411명 - 시네마콘텐츠: 국내유통 6종 / 해외유통 9종 								

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-08	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/ACT기획팀 박상범/062-601-4559/bmajor78@aci-klr																																							
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 창제작 기술 지원																																									
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표: 스튜디오 사용자 만족도 제고 및 대내외 창제작 기술 지원 협력 제고 ■ 전략과제별 성과지표 																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">과제별 성과지표</th> <th colspan="9">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'18</th> <th colspan="2">'19</th> <th rowspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> <th rowspan="2">'24</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ■ 전략과제 명 - 스튜디오 사용자 만족도 - 대내외 창제작 지원 및 협력 제고 노력 - 스튜디오 안전환경 조성 노력 </td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>82.77</td> <td>85.25</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	과제별 성과지표	실적 및 목표치									'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24	목표	실적	목표	실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략과제 명 - 스튜디오 사용자 만족도 - 대내외 창제작 지원 및 협력 제고 노력 - 스튜디오 안전환경 조성 노력 					82.77	85.25											
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																									
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24																																	
	목표	실적	목표	실적																																						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략과제 명 - 스튜디오 사용자 만족도 - 대내외 창제작 지원 및 협력 제고 노력 - 스튜디오 안전환경 조성 노력 					82.77	85.25																																				
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 창제작 스튜디오의 효율적 관리·운영을 통한 사용자 만족도 제고 - 대내외 창제작 기술 지원 및 협력 제고 ■ 추진기간: 2021.1.~12. ■ 총사업비: 154백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 창제작 스튜디오(3종) 관리·운영 및 스튜디오 사용자 지원 - 대내외 창제작 기술 지원 및 협력 - 스튜디오 안전 환경 개선 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - 21.4.23. 기본계획 보고 - 21.1.~12. 창제작 스튜디오 관리, 운영 및 사용자 지원 대내외 창제작 기술 지원, 협력 창제작 스튜디오 안전 환경 개선 																																									
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>양동기</td> <td>본부장 직무대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>콘텐츠사업본부 업무총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>양동기</td> <td>팀장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>ACT기획팀 업무총괄</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>박상범</td> <td>대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>스튜디오 2, 3 관리, 운영/기술지원</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>안재영</td> <td>대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>스튜디오 1 관리, 운영/기술지원</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>조은우</td> <td>사원</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>장비실 관리, 운영/기술지원</td> </tr> </tbody> </table>									구분	성명	직책	수행기간	담당업무	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무총괄	팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무총괄	담당	박상범	대리	'21.1월 ~ 12월	스튜디오 2, 3 관리, 운영/기술지원	담당	안재영	대리	'21.1월 ~ 12월	스튜디오 1 관리, 운영/기술지원	담당	조은우	사원	'21.1월 ~ 12월	장비실 관리, 운영/기술지원			
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																						
본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무총괄																																						
팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무총괄																																						
담당	박상범	대리	'21.1월 ~ 12월	스튜디오 2, 3 관리, 운영/기술지원																																						
담당	안재영	대리	'21.1월 ~ 12월	스튜디오 1 관리, 운영/기술지원																																						
담당	조은우	사원	'21.1월 ~ 12월	장비실 관리, 운영/기술지원																																						
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무협조: ■ 주최/주관: 																																									
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사용자 만족도 제고 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> - ACT스튜디오 가이드북 1종 개발 ■ 창제작 스튜디오 운영 지침 개발 ■ 대내외 창제작 기술지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대내 72건, 대외 11건 ■ 스튜디오 안전 환경 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 안전 장비 및 비품 비치, 스튜디오 작업 환경 개선 ■ 창제작 기술 교육 프로그램 2종 개발, 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 프로젝션 맵핑 기술 워크숍, 입체음향 기술 워크숍(참가자 각 15명) 																																									

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-09	담당부서 작성자	문화사업본부/홍보마케팅팀 이부용/062-601-4372/byby0209@ad-kr																																																														
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 2021 아시아컬처마켓(Asia Culture Market, ACM)																																																																
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표: 문화거점인 전당을 플랫폼으로 정기적인 플리마켓, 콘텐츠마켓 개최를 통한 문화콘텐츠 유통시장 육성 ■ 전략과제별 성과지표 																																																																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">과제별 성과지표</th> <th colspan="9">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'18</th> <th colspan="2">'19</th> <th colspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ■ 기업, 기관 및 지역 상공인과의 협력 사업을 통한 사회적 가치실현 </td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 과제별 성과지표 A</td> <td>0</td> <td>참여사 143개</td> <td>0</td> <td>신규사 43개</td> <td>0</td> <td>참여사 50개 신규사 16개</td> <td>전년 5% 상향</td> <td>전년 5% 상향</td> <td>전년 5% 상향</td> </tr> <tr> <td>- 과제별 성과지표 B</td> <td>-</td> <td>9억</td> <td>-</td> <td>9억3천</td> <td>-</td> <td>비계량</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									과제별 성과지표	실적 및 목표치									'18		'19		'20		'21	'22	'23	목표	실적	목표	실적	목표	실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업, 기관 및 지역 상공인과의 협력 사업을 통한 사회적 가치실현 										- 과제별 성과지표 A	0	참여사 143개	0	신규사 43개	0	참여사 50개 신규사 16개	전년 5% 상향	전년 5% 상향	전년 5% 상향	- 과제별 성과지표 B	-	9억	-	9억3천	-	비계량			
	과제별 성과지표	실적 및 목표치																																																															
		'18		'19		'20		'21	'22	'23																																																							
목표		실적	목표	실적	목표	실적																																																											
<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업, 기관 및 지역 상공인과의 협력 사업을 통한 사회적 가치실현 																																																																	
- 과제별 성과지표 A	0	참여사 143개	0	신규사 43개	0	참여사 50개 신규사 16개	전년 5% 상향	전년 5% 상향	전년 5% 상향																																																								
- 과제별 성과지표 B	-	9억	-	9억3천	-	비계량																																																											
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경: 문화예술 창작자들이 창·제작·교류·협업할 수 있는 기반을 마련하고, 문화상품 개발 및 수익활동을 장려하기 위한 플랫폼 제공 ■ 추진기간: 2021. 1.~12. ■ 총사업비: 180백만원 ■ 주요내용: 2021 ACM 도시형 문화시장 생태계 구축, 콘텐츠 대중화 플랫폼 구축, 창작자 선순환 생태계 구축 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - (1~3월)사업계획 수립 - (4~6월)상반기 사업 진행 - (7~12월)하반기 사업 진행, 결과보고 																																																																
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>정승재</td> <td>본부장</td> <td>'21. 1.~12.</td> <td>문화사업본부 업무전반</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>손선희</td> <td>팀장</td> <td>'21. 1.~12.</td> <td>홍보마케팅팀 업무전반</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>이부용</td> <td>대리</td> <td>'21. 1.~12.</td> <td>아시아컬처마켓 사업담당</td> </tr> </tbody> </table>									구분	성명	직책	수행기간	담당업무	본부장	정승재	본부장	'21. 1.~12.	문화사업본부 업무전반	팀장	손선희	팀장	'21. 1.~12.	홍보마케팅팀 업무전반	담당	이부용	대리	'21. 1.~12.	아시아컬처마켓 사업담당																																				
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																																													
본부장	정승재	본부장	'21. 1.~12.	문화사업본부 업무전반																																																													
팀장	손선희	팀장	'21. 1.~12.	홍보마케팅팀 업무전반																																																													
담당	이부용	대리	'21. 1.~12.	아시아컬처마켓 사업담당																																																													
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당사항 없음 																																																																
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2018년 / 참여업체 143팀 <ul style="list-style-type: none"> - ACM 파트너스 데이 운영 <ul style="list-style-type: none"> * 문화예술기관, 문화산업단체가 참여한 문화창작자 거버넌스 시범사업 ■ 2019년 / 참여업체 325팀, 신규사업자 43팀 <ul style="list-style-type: none"> - ACM 파트너스데이, 굿즈데이, 키즈데이, 공간활성화 프로그램 운영 ■ 2020년 / 참여업체 50팀, 신규사업자 16팀 <ul style="list-style-type: none"> - ACM 드라이브 스루 및 창작자 교육과정 운영, 문화마켓 신규진입 사업자양성 및 컨설팅 																																																																

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-10	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/ ACT기획팀 조태영/062-601-4553/dote4@aci-kr																														
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 스튜디오 안전시설 구축																																
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 스튜디오 안전시설 구축을 통한 안전한 제작환경 조성 ■ 전략과제별 성과지표 																																
	과제별 성과지표	실적 및 목표치																															
		'18 목표	'18 실적	'19 목표	'19 실적	'20	'21	'22	'23	'24																							
■ 전략과제 명 - 안전환경 조성 - 사용자 만족도 조사					3중 B등급																												
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 산업안전보건법 개정(2019.01.15.)에 따른 안전한 창제작 제작환경 마련 - 스튜디오 작업환경 개선을 통해 사용자 안전환경 조성 ■ 추진기간 : 2021.1~2021.12. ■ 총사업비 : 400백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 스튜디오1 도장실 안전시설 구축(269백만원) - 스튜디오1 비상수전 설치(32백만원) - 스튜디오1 환기덕트 설치(77백만원) - 복합2관 상설관 조성공사 감리 용역(22백만원) 																																
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>양동기</td> <td>본부장 직무대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>콘텐츠사업본부 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>양동기</td> <td>팀장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>ACT기획팀 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>조태영</td> <td>과장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>스튜디오 안전시설 구축 업무 담당</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>안재영</td> <td>대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>스튜디오 안전시설 구축 현장 관리</td> </tr> </tbody> </table>								구분	성명	직책	수행기간	담당업무	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄	팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄	담당	조태영	과장	'21.1월 ~ 12월	스튜디오 안전시설 구축 업무 담당	담당	안재영	대리	'21.1월 ~ 12월	스튜디오 안전시설 구축 현장 관리
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																													
본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄																													
팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄																													
담당	조태영	과장	'21.1월 ~ 12월	스튜디오 안전시설 구축 업무 담당																													
담당	안재영	대리	'21.1월 ~ 12월	스튜디오 안전시설 구축 현장 관리																													
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무협조 : 에이 스케이프 건축사사무소, (주)경재구조엔지니어링 ■ 주최/주관 : 아시아문화원 																																
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ (2019년) 복합관 환경개선 <ul style="list-style-type: none"> - 복합관 시설 보수(방풍실, 소방시설) 2건 / 복합2관 공간리뉴얼 기초설계도서 1식 / 복합2관 구조검토서 2식 ■ (2019년) 플랫폼 안전관리 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 전문가 진단에 따른 ACT 플랫폼 안전 작업 환경 개선 및 ACT 플랫폼 시설장비 점검보고서 1식 																																

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-11	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/ACT기획팀 장규오/062-601-4554/5w5w@aci-k.kr																																																											
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작 · 공연 · 전시사업 융복합 미디어 체험관 조성 및 운영[LED 미디어월 구축]																																																													
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 디지털 기술을 활용한 몰입형 체험관 조성 및 대중성 있는 콘텐츠 상설 운영으로 전당 운영활성화 ■ 전략과제별 성과지표 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="3" style="width: 40%;">과제별 성과지표</th> <th colspan="10">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'18</th> <th colspan="2">'19</th> <th rowspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> <th rowspan="2">'24</th> <th rowspan="2"></th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;">■ 융복합콘텐츠 개발·제작</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1종 콘텐츠</td> <td>1종 플랫폼</td> <td>2종 콘텐츠</td> <td>1종 플랫폼</td> <td>3종 콘텐츠</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">- 융복합콘텐츠 개발·제작</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>(1종) 협업</td> <td>(1종) 협업</td> <td>(2종) 협업</td> <td>(1종) 협업</td> <td>(3종) 협업</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">- 협력개발 활성화</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>(1작가)</td> <td>(1단체)</td> <td>(2작가)</td> <td>(1단체)</td> <td>(3작가)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				과제별 성과지표	실적 및 목표치										'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24		목표	실적	목표	실적	■ 융복합콘텐츠 개발·제작	-	-	-	-	1종 콘텐츠	1종 플랫폼	2종 콘텐츠	1종 플랫폼	3종 콘텐츠		- 융복합콘텐츠 개발·제작	-	-	-	-	(1종) 협업	(1종) 협업	(2종) 협업	(1종) 협업	(3종) 협업		- 협력개발 활성화	-	-	-	-	(1작가)	(1단체)	(2작가)	(1단체)	(3작가)	
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																																													
	'18		'19			'20	'21	'22	'23	'24																																																				
	목표	실적	목표	실적																																																										
■ 융복합콘텐츠 개발·제작	-	-	-	-	1종 콘텐츠	1종 플랫폼	2종 콘텐츠	1종 플랫폼	3종 콘텐츠																																																					
- 융복합콘텐츠 개발·제작	-	-	-	-	(1종) 협업	(1종) 협업	(2종) 협업	(1종) 협업	(3종) 협업																																																					
- 협력개발 활성화	-	-	-	-	(1작가)	(1단체)	(2작가)	(1단체)	(3작가)																																																					
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 : 예술의 창의성과 확장현실, 몰입형 미디어, 문화기술(CT)을 융합한 새로운 유형의 미디어 콘텐츠 개발을 위한 창제작 플랫폼 조성 ■ 추진기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월 ■ 총사업비 : 700백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 복합2관 융복합미디어 상설체험관 조성에 따른 LED 미디어월 구축 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - 구매/ 설치 계획 수립 : '21. 4월 - 입찰(중앙조달) 추진 : '21. 5월 - 제작 및 설치 : '21.7월~9월 																																																													
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 15%;">직책</th> <th style="width: 15%;">수행기간</th> <th style="width: 45%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>양동기</td> <td>본부장 직무대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>콘텐츠사업본부 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>양동기</td> <td>팀장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>ACT기획팀 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>장규오</td> <td>대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>융복합 콘텐츠 개발, 융복합미디어 체험관 조성 운영</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직책	수행기간	담당업무	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄	팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄	담당	장규오	대리	'21.1월 ~ 12월	융복합 콘텐츠 개발, 융복합미디어 체험관 조성 운영																																						
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																																										
본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄																																																										
팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄																																																										
담당	장규오	대리	'21.1월 ~ 12월	융복합 콘텐츠 개발, 융복합미디어 체험관 조성 운영																																																										
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당사항 없음 																																																													
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020년 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 시범 상설 콘텐츠 구축 개발물 1종 · 개발내용 : 로봇암 리뉴얼, 로봇모션 및 디스플레이 콘텐츠 기획·개발 																																																													

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-12	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/ ACT기획팀 김남균/062-601-4570/namkyoon@aci-klr																															
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 실감 Live 공연 <아시아의 몸짓:비비런>																																	
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 디지털뉴딜 컬처럴 헤리티지 뮤지엄 : 디지털뉴딜 시대의 문화유산 수집·보존은 디지털화를 통한 데이터 축적의 형태로 진화, '진본'의 '수장'과 '전시'라는 박물관의 변화·확장하는 개념 구현 - 가상현실 프로젝션매핑, 디지털조형 등의 첨단 디지털 기술을 활용, 디지털화된 문화원형의 가능성을 끌어낼 수 있는 분야 선도적 체험 콘텐츠 개발 ■ 전략과제별 성과지표 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">과제별 성과지표</th> <th colspan="5">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'18</th> <th colspan="2">'19</th> <th rowspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> <th rowspan="2">'24</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ■ 실감콘텐츠 랩 - 콘텐츠 종 - 만족도 </td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1종</td> <td>1종</td> <td>1종</td> <td>1종</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					과제별 성과지표	실적 및 목표치					'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24	목표	실적	목표	실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 실감콘텐츠 랩 - 콘텐츠 종 - 만족도 	-	-	1종	1종	1종	1종			
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																	
	'18		'19		'20		'21	'22	'23	'24																								
	목표	실적	목표	실적																														
<ul style="list-style-type: none"> ■ 실감콘텐츠 랩 - 콘텐츠 종 - 만족도 	-	-	1종	1종	1종	1종																												
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 : <ul style="list-style-type: none"> - 디지털뉴딜 정책 실현 기여 및 포스트코로나 대비 비대면 콘텐츠 제작을 위한 디지털역량 강화 - 아시아 가면극 소재의 디지털헤리티지 가상체험 공연 플랫폼 구축 및 국제적 페스티벌 콘텐츠의 가상체험 플랫폼 구축 - 비전처리기술을 기반으로 아시아성 및 국제성을 서비스하는 플랫폼을 구축하는 랩으로 아시아문화전당의 랩 기반 기술개발 및 융복합 콘텐츠 제작의 기반 조성 ■ 추진기간 : 2021.1~2021.12. ■ 총사업비 : 800백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 아시아 극형식에 가상공연 기술을 융복합한 가상체험 공연의 새로운 형식 실현 : 디지털 헤리티지 이머시브시어터 공연 - 2020 이머시브시어터 쇼케이스(비비런)의 고도화 및 상설화 - 네트워킹, 실시간비전처리, 모션센싱 기술 패키징을 통한 5G기술 고도화) ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - 공모/선정, 선정(사)와 과제 조율(방향성, 정량목표 등)(~ 5월) - 기본 연구 진행, 공연 체험 요소 개발 (~ 10월) - 쇼케이스 (11월) - 정산/결과보고(중간·최종) (11월) 																																	
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>양동기</td> <td>본부장 직무대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>콘텐츠사업본부 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>양동기</td> <td>팀장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>ACT기획팀 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>김남균</td> <td>대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>담당</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">관리/지원</td> <td>조태영</td> <td>과장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>복합관 /창제작 기술지원 총괄</td> </tr> <tr> <td>조은우</td> <td>사원</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>창제작 기술지원</td> </tr> </tbody> </table>					구분	성명	직책	수행기간	담당업무	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄	팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄	담당	김남균	대리	'21.1월 ~ 12월	담당	관리/지원	조태영	과장	'21.1월 ~ 12월	복합관 /창제작 기술지원 총괄	조은우	사원	'21.1월 ~ 12월	창제작 기술지원
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																														
본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	콘텐츠사업본부 업무 총괄																														
팀장	양동기	팀장	'21.1월 ~ 12월	ACT기획팀 업무 총괄																														
담당	김남균	대리	'21.1월 ~ 12월	담당																														
관리/지원	조태영	과장	'21.1월 ~ 12월	복합관 /창제작 기술지원 총괄																														
	조은우	사원	'21.1월 ~ 12월	창제작 기술지원																														
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무협조 : 고성오광대보존회, 광주정보문화산업진흥원 ■ 주최/주관 : 국립아시아문화전당/ 아시아문화원 																																	
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아시아가면극을 활용한 VR원격 공연 - 2020년 쇼케이스(비비런, 이머시브시어터 2020.11.20.-22) 																																	

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-13	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/레지던시TF팀 임지은/062-601-4437/pacehdema@ad-klr																								
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작 · 공연 · 전시사업 ACC_R 크리에이터																										
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 유능한 문화생산자 유입을 통한 새로운 문화예술 콘텐츠 창제작 - 학제간 협업을 기반으로 국제적 수준의 레지던시 브랜드로 도약 ■ 추진기간 : 2021년 1월~2022년 6월 ■ 총사업비 : 1,097.8백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - (다이얼로그) 전시, 교육, 출판 및 콘텐츠 기획·개발에 활용 가능한 텍스트 콘텐츠 생산 - (디자인) ACC 소장자원 및 핵심주제 기반 아시아적 가치가 반영된 디자인 콘텐츠 창제작 - (크리에이터스) A.I., 믹스드 리얼리티, 오디오비주얼, 로보틱스, IoT, 바이오테크 등의 최첨단 기술을 이용한 예술작품 구현 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - ~7월 : 참여자 선정 - 12월~22년 3월 : 다이얼로그/디자인 레지던시 진행 - 12월~22년 4월 : 크리에이터스 레지던시 진행 - 22년 5~6월: 결과전시 진행 																										
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0f2f1;"> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 15%;">직책</th> <th style="width: 15%;">수행기간</th> <th style="width: 45%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팀장</td> <td>양동기</td> <td>팀장</td> <td>'21.1~'22.6.</td> <td>레지던시TF팀 사업 총괄</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">담당</td> <td>김혜현</td> <td>대리</td> <td>'21.1~'22.6.</td> <td>다이얼로그 기획운영</td> </tr> <tr> <td>임지은</td> <td>대리</td> <td>'21.1~'22.6.</td> <td>디자인 기획운영</td> </tr> <tr> <td>장미현</td> <td>주임</td> <td>'21.1~'22.6.</td> <td>크리에이터 기획운영</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직책	수행기간	담당업무	팀장	양동기	팀장	'21.1~'22.6.	레지던시TF팀 사업 총괄	담당	김혜현	대리	'21.1~'22.6.	다이얼로그 기획운영	임지은	대리	'21.1~'22.6.	디자인 기획운영	장미현	주임	'21.1~'22.6.	크리에이터 기획운영
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																							
팀장	양동기	팀장	'21.1~'22.6.	레지던시TF팀 사업 총괄																							
담당	김혜현	대리	'21.1~'22.6.	다이얼로그 기획운영																							
	임지은	대리	'21.1~'22.6.	디자인 기획운영																							
	장미현	주임	'21.1~'22.6.	크리에이터 기획운영																							
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당사항 없음 																										
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020년 ACC_R 크리에이터 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 : 다이얼로그, 디자인, 크리에이터스 등 3종 - 참여자 수 : 3개국 22명 ■ 2020 ACC_R 결과전시 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 수 : 다이얼로그 5명, 디자인 5명, 크리에이터스 12명 - 결과물 : 논문 5종, 디자인 그래픽 20종 및 목업 5종, 크리에이터스 작품 6종 																										

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-14	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/공연기획팀 양수연/062-601-4611/syang@aci-kr																								
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 ACC_R 씨어터																										
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 다분야 전문가의 유입 강화를 통한 ACC 콘텐츠 개발을 위한 실험적 창작 소재 발굴 및 지원 - 창제작의 효율적 체계 구축 및 활성화를 통한 창제작 중심 기관으로서의 위상 제고 ■ 추진기간 : 2021년 1월~2021년 12월 ■ 총사업비 : 500백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 인큐베이팅 공연 제작 : 무용, 음악, 다원예술 등의 분야의 아티스트를 섭외하여 아시아 주제 기반 공연 소재 발굴, 시연 - 월드뮤직페스티벌 : 야외축제 연계, 음악가 간 레지던시를 통한 실험적 협업 무대 시연 - 어린이·청소년 공연제작 : 아시아 스토리 기반 어린이·청소년 대상의 공연 콘텐츠 발굴 및 쇼케이스 시연 - 아시아 국제협력 : 아시아 극장 간 협력을 통한 창작자 교류 레지던시 운영 및 공동 제작 작품의 소재 발굴 및 개발 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - 7~8월 : 월드뮤직페스티벌 레지던시 진행/발표 - 10~11월 : 어린이·청소년 작품제작 레지던시 진행/발표 - 11월~22년 3월 : 인큐베이팅, 국제협력 레지던시 진행/발표 																										
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0f2f1;"> <th style="padding: 5px;">구분</th> <th style="padding: 5px;">성명</th> <th style="padding: 5px;">직책</th> <th style="padding: 5px;">수행기간</th> <th style="padding: 5px;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">팀장</td> <td style="padding: 5px;">조정호</td> <td style="padding: 5px;">팀장</td> <td style="padding: 5px;">'21.1월 ~ 12월</td> <td style="padding: 5px;">공연기획팀 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="padding: 5px;">담당</td> <td style="padding: 5px;">양수연</td> <td style="padding: 5px;">PD</td> <td style="padding: 5px;">'21.1월 ~ 12월</td> <td style="padding: 5px;">레지던시 (인큐베이팅, 아시아 국제협력)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">오수환</td> <td style="padding: 5px;">PD</td> <td style="padding: 5px;">'21.1월 ~ 12월</td> <td style="padding: 5px;">레지던시 (어린이, 청소년 공연제작)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">이한준</td> <td style="padding: 5px;">PD</td> <td style="padding: 5px;">'21.1월 ~ 12월</td> <td style="padding: 5px;">레지던시 (월드뮤직페스티벌)</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직책	수행기간	담당업무	팀장	조정호	팀장	'21.1월 ~ 12월	공연기획팀 업무 총괄	담당	양수연	PD	'21.1월 ~ 12월	레지던시 (인큐베이팅, 아시아 국제협력)	오수환	PD	'21.1월 ~ 12월	레지던시 (어린이, 청소년 공연제작)	이한준	PD	'21.1월 ~ 12월	레지던시 (월드뮤직페스티벌)
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																							
팀장	조정호	팀장	'21.1월 ~ 12월	공연기획팀 업무 총괄																							
담당	양수연	PD	'21.1월 ~ 12월	레지던시 (인큐베이팅, 아시아 국제협력)																							
	오수환	PD	'21.1월 ~ 12월	레지던시 (어린이, 청소년 공연제작)																							
	이한준	PD	'21.1월 ~ 12월	레지던시 (월드뮤직페스티벌)																							
다른기관 또는 민간인 관련자	홍콩아트센터, 쿠알라룸푸르 퍼포밍아트센터 등 아시아 기관 협력 추진예정																										
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020년 추진실적 : 총 29인 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 인큐베이팅 : 총 4팀(10인) 참여, 4작품 쇼케이스 추진 완료 - 중앙아시아 : 총 11인 참여, 1작품 쇼케이스 추진 완료 - 월드뮤직페스티벌 : 총 5인 참여, 1작품 쇼케이스 제작 (쇼케이스 실연은 코로나-19로 취소됨. 본 작품 확장하여 2021년 선보일 예정) 																										

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-15	담당부서 작성자	민주평화교류센터/국제교류팀 정승훈 062-601-4472/ministerhun@aj-kr																				
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 ACC_R 아시아커뮤니티																						
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 아시아문화전당을 각국의 문화예술분야 작가들의 창·제작 커뮤니티 활동의 신실이 될 세계적 수준의 국제 레지던시로 활용하여 창작자의 실질적인 국제교류 네트워크 플랫폼으로 구축 및 확대 - 참가자의 창의적·예술적 시야 확대 및 작품 인큐베이팅을 통한 기관 자체의 중장기적 레퍼토리 확보 ■ 추진기간 : 2021년 1월~2021년 12월 ■ 총사업비 : 50백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - (무용) 유망 안무가 대상 레지던시 프로그램 운영/ 안무가랩 쇼케이스 - (창작공간) 온라인 레지던시/ 온라인 전시회 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - ~8월 : 아시아커뮤니티 참여자 선정 - 10~11월 : 아시아커뮤니티 무용 레지던시 진행/발표 - 7~10월 : 아시아커뮤니티 창작공간 레지던시 진행/발표 																						
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0f2f1;"> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 15%;">직책</th> <th style="width: 15%;">수행기간</th> <th style="width: 40%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팀장</td> <td>최진이</td> <td>팀장</td> <td>'21.1~'21.12</td> <td>팀 사업 총괄</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>유현경</td> <td>주임</td> <td>'21.1~'21.12</td> <td>아시아커뮤니티 무용 담당</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>정승훈</td> <td>사원</td> <td>'21.1~'21.12</td> <td>아시아커뮤니티 창작공간 담당</td> </tr> </tbody> </table>			구분	성명	직책	수행기간	담당업무	팀장	최진이	팀장	'21.1~'21.12	팀 사업 총괄	담당	유현경	주임	'21.1~'21.12	아시아커뮤니티 무용 담당	담당	정승훈	사원	'21.1~'21.12	아시아커뮤니티 창작공간 담당
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																			
팀장	최진이	팀장	'21.1~'21.12	팀 사업 총괄																			
담당	유현경	주임	'21.1~'21.12	아시아커뮤니티 무용 담당																			
담당	정승훈	사원	'21.1~'21.12	아시아커뮤니티 창작공간 담당																			
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아시아커뮤니티 BCC(바미안컬처센터) 																						
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아시아커뮤니티 무용 <ul style="list-style-type: none"> - 아시아무용단 워크숍 및 공연 1회(2018) - 안무가랩 레지던시 및 쇼케이스 2회(2019~2020) ■ 아시아커뮤니티 창작공간 <ul style="list-style-type: none"> - 미디어아트 쇼케이스 1회(2019) 																						

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-16	담당부서 작성자	아시아문화연구소/연구기획팀 허지혜/062-601-4439/jihye7@aci-kkr																									
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작 · 공연 · 전시사업 ACC_R 펠로우																											
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 학제간 협업 기반, 콘텐츠 기획에 활용 가능한 학술자료 생산 - 우수 연구를 활용한 출판물 제작으로 아시아 문화의 가치 확산 ■ 추진기간 : 2021년 4월~2021년 12월 ■ 총사업비 : 168백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - (사업목표) 창제작 활동에 기반이 되는 아시아 문화 연구 추진 및 우수 연구자료를 활용한 출판물 제작(각 3건) - (추진방향) ACC 자원을 활용한 최적화된 연구 주제 발굴 및 콘텐츠 연계, 아시아 문화에 대한 전문지식 생산과 연구성과 확산 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - ~8월 : 펠로우 참여자 선정 - 9~11월 : 펠로우 레지던시 진행/발표 																											
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0f2f1;"> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 15%;">직책</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 40%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팀장</td> <td>심효윤</td> <td>팀장</td> <td>'21.1~'21.12</td> <td>사업 총괄</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>허지혜</td> <td>주임</td> <td>'21.1~'21.12</td> <td>펠로우 기획운영</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직책	수행기간	담당업무	팀장	심효윤	팀장	'21.1~'21.12	사업 총괄	담당	허지혜	주임	'21.1~'21.12	펠로우 기획운영									
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																								
팀장	심효윤	팀장	'21.1~'21.12	사업 총괄																								
담당	허지혜	주임	'21.1~'21.12	펠로우 기획운영																								
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당사항 없음 																											
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3년간 추진실적(2018~2020) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th style="width: 20%;">구분</th> <th style="width: 20%;">2018년</th> <th style="width: 20%;">2019년</th> <th style="width: 20%;">2020년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>연구논문</td> <td>17종</td> <td>7종</td> <td>5종</td> </tr> <tr> <td>방문학자 수</td> <td>18명</td> <td>7명</td> <td>5명(3개국)</td> </tr> <tr> <td>인터뷰 홍보영상</td> <td>2종</td> <td>1종</td> <td>2종</td> </tr> <tr> <td>세미나·심포지엄· 대중강연 등</td> <td>2회</td> <td>2회</td> <td>1회</td> </tr> <tr> <td>콘텐츠 활용</td> <td>-</td> <td>4종 (전시 1회, 출판원고 3종)</td> <td>3종 (출판원고 3종)</td> </tr> </tbody> </table>				구분	2018년	2019년	2020년	연구논문	17종	7종	5종	방문학자 수	18명	7명	5명(3개국)	인터뷰 홍보영상	2종	1종	2종	세미나·심포지엄· 대중강연 등	2회	2회	1회	콘텐츠 활용	-	4종 (전시 1회, 출판원고 3종)	3종 (출판원고 3종)
구분	2018년	2019년	2020년																									
연구논문	17종	7종	5종																									
방문학자 수	18명	7명	5명(3개국)																									
인터뷰 홍보영상	2종	1종	2종																									
세미나·심포지엄· 대중강연 등	2회	2회	1회																									
콘텐츠 활용	-	4종 (전시 1회, 출판원고 3종)	3종 (출판원고 3종)																									

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-17	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/레지던시TF팀 임지은/062-601-4437/pacehelen@aci-klr																						
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 ACC_R 프로그램																								
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - ACC_R의 효율적 운영 및 지속적 발전을 위한 토대 마련 - 레지던시 기간 동안 참여자 상호 교류 및 지역과 네트워크 확대 지원 ■ 추진기간 : 2021년 1월~2022년 6월 ■ 총사업비 : 218.2백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - ACC_R 통합광고 : ACC_R 브랜드 가치 확립을 위한 광고추진 - 코디네이터 운영 : 생활지원 전담 코디네이터 운영 - 아시아창작스튜디오 관리 및 지원 : 코로나19 대응 방역환경 조성 및 생활지원 강화 - 교류 프로그램 진행 : 오리엔테이션, 리서치투어, 렉처, 워크숍 등 - 아카이브 영상 제작 : ACC_R 프로그램 대상 아카이브 영상 제작 ■ 사업일정 <ul style="list-style-type: none"> - 9~11월 : 1차 입주 레지던시 프로그램 진행 - 12월~22년 4월 : 2차 입주 레지던시 프로그램 진행 																								
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0f2f1;"> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 10%;">직책</th> <th style="width: 15%;">수행기간</th> <th style="width: 50%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팀장</td> <td>양동기</td> <td>팀장</td> <td>'21.1~'22.6.</td> <td>팀 사업 총괄</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">담당</td> <td>김혜현</td> <td>대리</td> <td>'21.1~'22.6.</td> <td rowspan="3">ACC_R 프로그램 기획운영</td> </tr> <tr> <td>임지은</td> <td>대리</td> <td>'21.1~'22.6.</td> </tr> <tr> <td>장미현</td> <td>주임</td> <td>'21.1~'22.6.</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직책	수행기간	담당업무	팀장	양동기	팀장	'21.1~'22.6.	팀 사업 총괄	담당	김혜현	대리	'21.1~'22.6.	ACC_R 프로그램 기획운영	임지은	대리	'21.1~'22.6.	장미현	주임	'21.1~'22.6.
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																					
팀장	양동기	팀장	'21.1~'22.6.	팀 사업 총괄																					
담당	김혜현	대리	'21.1~'22.6.	ACC_R 프로그램 기획운영																					
	임지은	대리	'21.1~'22.6.																						
	장미현	주임	'21.1~'22.6.																						
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당사항 없음 																								
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020 통합운영 <ul style="list-style-type: none"> - 통합공모 : 크리에이터 3종, 펠로우 1종, 씨어터 1종 - 코디네이터 선발 및 운영 : 7인 - 숙소 관리 및 지원 : 아시아창작스튜디오, 총장 22 - ACC_R 프로그램 : 오리엔테이션 1회, 투어 2회, 세미나 1회, 워크숍 2회, 라운드테이블 및 결과전시 1회, 더랩북 출판 - ACC_R 다큐멘터리 1종 제작 및 온라인 송출 																								

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-18	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/공연기획팀 양수연/062-601-4611/syyang@aci-k.kr																																																	
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 공연 콘텐츠 창제작 및 유통																																																			
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 공연 콘텐츠 창제작 시스템 강화 및 국민 문화예술 향유 증진 ■ 전략과제별 성과지표 <table border="1" data-bbox="400 593 1406 862" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="background-color: #e0f2f1;">과제별 성과지표</th> <th colspan="6" style="background-color: #e0f2f1;">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #e0f2f1;">'18</th> <th style="background-color: #e0f2f1;">'19</th> <th style="background-color: #e0f2f1;">'20</th> <th style="background-color: #e0f2f1;">'21</th> <th style="background-color: #e0f2f1;">'22</th> <th style="background-color: #e0f2f1;">'23</th> <th style="background-color: #e0f2f1;">'24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;">■ 공연콘텐츠 활성화</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">- IP 확보 수</td> <td>9</td><td>11</td><td>18</td><td>15</td><td>17</td><td>19</td><td>21</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">- 총 관람객</td> <td>20,222</td><td>23,170</td><td>4,325</td><td>13,032</td><td>14,335</td><td>15,769</td><td>17,346</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">- 수입(백만원)</td> <td>218</td><td>302</td><td>60.55</td><td>108</td><td>119</td><td>131</td><td>144</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ※ 제작 IP는 IP보유내역 상 콘텐츠 계약서 체결일자 기준 작성, 목표치는 기존 실적 대비 110%로 책정 ※ 총 관람객 수 및 수입은 경영평가 기준 실적, 2021년 목표치는 사업계획서 근거, 향후 목표는 110% 상향책정 						과제별 성과지표	실적 및 목표치						'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	■ 공연콘텐츠 활성화								- IP 확보 수	9	11	18	15	17	19	21	- 총 관람객	20,222	23,170	4,325	13,032	14,335	15,769	17,346	- 수입(백만원)	218	302	60.55	108	119	131	144
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																																			
	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24																																													
■ 공연콘텐츠 활성화																																																				
- IP 확보 수	9	11	18	15	17	19	21																																													
- 총 관람객	20,222	23,170	4,325	13,032	14,335	15,769	17,346																																													
- 수입(백만원)	218	302	60.55	108	119	131	144																																													
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 창·제작과 대중프로그램의 균형 잡힌 편성을 통한 기관의 전문성 강화 및 브랜드 제고 - ACC 아카이브 활용 등 아시아만의 특성이 강화된 창·제작 콘텐츠 개발을 통한 레퍼토리 공연 강화 - 보유 IP를 활용한 유통을 통한 기관 위상 강화 및 수익 창출 기회 확대 - 지역협력 프로그램을 통한 전문가·시민 참여의 확대 - 아시아 문화교류와 유통이 이루어지는 국내외 선도적 공연장 구축 ○ 추진기간 : 2021.1~2021.12. ○ 총사업비 : 2,531백만원 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 공연 콘텐츠 창·제작 시스템 운영 구조 강화 : 지속적이고 도전적인 공연 콘텐츠 창·제작 플랫폼 시스템을 마련하고 대형 작품 뿐만 아니라, 소규모 작품 개발 강화를 통해 안정성 확보 - 아시아 문화예술 콘텐츠 제작·운영·유통 : 동시대 아시아의 이야기를 미래 지향적 방식으로 표현할 수 있는 프로그램 제작 및 ACC IP 국내외 유통 - 국민 문화예술 향유 증진 : 시민참여 및 지역 협력 사업을 통한 지역 상생 도모 및 ACC 활성화를 위한 대중화 프로그램 구성 																																																			

사업수행자 (관련자 및 담당업무)	○ 사업 관련자				
	구분	성명	직책	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	○ 콘텐츠사업본부 업무 총괄
	팀장	조정호	팀장	'21.1월 ~ 12월	○ 공연기획팀 업무 총괄
	팀원 (담당)	양수연	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 공연 기획제작 및 초청 (브런치콘서트, 송년음악회, 광주문화예술회관 협력) ○ 공연유통(드라곤킹 여행과 나이트캐입 보 아이트의 노래)
		오수환	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 공연 기획제작 및 초청 (어린이 콘텐츠 개발 브런치콘서트) ○ 공연 유통 (얼썬, 세친구, 하티와광대들, 갈갈나무, 괴물 연을 그리다 등)
		이은지	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 공연 기획제작 및 초청 (솔루우수우, 아시아 스토리 공연 개발 브런치콘서트, 슈퍼클라식) ○ 공연 유통 (나무의 아이, 달아난 수염, 레드 올랜더스, 스토리 인 아시아)
		이한준	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 공연 기획제작 및 초청 (브런치콘서트, 광주문화예술회관 협력) ○ 공연유통 (나는 광주에 없었다. 자유결혼)
		정환형	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 공연 기획제작 및 초청 (광주소극장축제, 브런치콘서트)
		박서현	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 공연 기획제작 및 초청 (접시꽃길 85번지, 호모 루피엔스, 예술대학 협력프로그램) ○ 창제작 희곡집 유통 관리 ○ 공연유통 (춤추는 과학자들, 출동 미임소병만)
		김미경	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 공연 기획제작 및 초청 (피그말리온, 시간을 찰하는 사람, 3차 어린이 콘텐츠 개발 브런치콘서트) ○ 공연 유통 (작은야사 웃는용 접시꽃길 85번지)
이경민		PD	'21.1월 ~ 12월	○ 공연 기획제작 및 초청 (3차 어린이 콘텐츠 개발 시민오케스트라, 브런치콘서트) ○ 공연유통 (마법의 샘, 용감한 탄티, 새해는 어떤 계절에 시작될까?)	
김지인		하우스 매니저	'21.1월 ~ 12월	○ 공연장 하우스 운영 총괄 ○ 부서 운영 업무	
박수진	하우스 매니저	'21.1월 ~ 12월	○ 공연 티켓 운영관리 ○ 공연 시설물 및 비품 관리		
다른기관 또는 민간인 관련자					
추진실적	○ 2020년 추진실적 1. ACC 창제작 및 유통 - ACC 레퍼토리 개발 : 제작 4건 (나는 광주에 없었다, 시간을 찰하는 사람, 접시꽃길 85번지, 호모 루피엔스) - 어린이 창제작 공연 개발 : 제작 9건 (세친구, 나무의 아이, 하티와 광대들, 마법의 샘, 괴물 연을 그리다, 앙갈로, 개굴개굴 고래고래, 라몰의 땅, 아기코끼리 도트) - 공연 유통 : 국내외 유통 40건 2. 대중화 프로그램 - 브런치콘서트 : 7건 (5월~11월, 총 7회 운영) - 슈퍼클라식 : 1건 (8월, 총 1회 운영) - 우수공연 기획초청 : 1건 (쿵짝 2 얼썬, ACC 희망콘서트, 드라이브인ACC) - 송년음악회 : 1건 3. 지역협력 프로그램 - ACC시민오케스트라 및 광주음악제 (11월, 총 7회 운영) - 광주소극장축제 (11월, 총 11일간 46회 운영)				

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-19	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/공연기획팀 양수연/062-601-4611/syang@aci-kkr							
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 야외 공연 콘텐츠 제작 및 운영									
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 전당 야외 공연 콘텐츠 운영을 통한 공간 활성화 ■ 전략과제별 성과지표 									
	과제별 성과지표	실적 및 목표치								
		목표	실적	목표	실적	'20	'21	'22	'23	'24
<ul style="list-style-type: none"> ■ 관람객 수 - ACC 월드뮤직페스티벌 - 빅도어시네마 	23,000	26,000	30,000	32,200	취소 (코로나19)	4,000 (코로나19)	25,750	30,900	37,080	
	2,276	1,138	1,620	1,900	917 (코로나19)	600 (코로나19)	1,900	2,090	2,299	
<ul style="list-style-type: none"> ※ 월드뮤직페스티벌은 전년도 대비 120% 목표치 책정, 20-21년의 경우 코로나19 상황 고려 목표치 책정 ※ 빅도어시네마는 20-21년 코로나19 상황 고려하였으며, 23년부터는 19년 실적 기준으로 목표치 110% 책정 										
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 전당 내 다양한 야외 및 실내 공간을 활용한 대중적 야외 공연 콘텐츠 개발, 운영으로 공간 활용성 제고 및 유입을 도모 - 국제적 행사 개최를 통한 세계적인 음악계 네트워크 거점으로의 전당 기능 확장 및 브랜드 홍보 ○ 추진기간 : 2021.1~2021.12. ○ 총사업비 : 673백만원 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 야외 축제 ACC 월드뮤직페스티벌 운영 : ACC 대표 야외음악축제로 아시아 중심의 월드뮤직에 대한 교류의 장을 마련하고 우수한 세계적 음악을 선보임 - 야외 프로그램 운영 : 야외 공간 시설 기반 프로그램 운영으로 야외 공간 콘텐츠 개발 및 활성화 도모하고 시민 문화 향유권 신장 									
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	○ 사업 관련자									
	구분	성명	직책	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)					
	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	○ 콘텐츠사업본부 업무 총괄					
	팀장	조정호	팀장	'21.1월 ~ 12월	○ 공연기획팀 업무 총괄					
	팀원(담당)	양수연	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 월드뮤직페스티벌 기획 운영					
		이한준	PD	'21.1월 ~ 12월						
정환형		PD	'21.1월 ~ 12월	○ ACC 야외공연활성화 (도야브인ACC, ACC 무빙씨어터)						
	이경민	PD	'21.1월 ~ 12월	○ ACC 야외공연활성화 (빅도어시네마)						
다른기관 또는 민간인 관련자										
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 추진실적 1. ACC 월드뮤직페스티벌 : 총 18종 공연 영상 제작 및 온라인 오픈, 조회수 : 5,476회 2. ACC 야외공연활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 빅도어시네마 : 총 6회 공연 추진, 거리두기를 통한 총 917명 관객 참여 - 드라이브인ACC : 총 2회 추진, 총 72대(197명) 참여 (2019년 예술극장 예산으로 운영하였으나 사업 성격에 따라 야외로 변경 추진) - ACC 무빙씨어터 : 총 12건의 자체 기획, 협력 사업 추진 완료 									

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-20	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/공연기획팀 양수연/062-601-4611/syyang@aci-kkr																															
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 공연 레지던시(공연 콘텐츠 개발)																																	
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 레지던시를 통한 공연 콘텐츠 창·제작 시스템 강화 ■ 전략과제별 성과지표 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 30%;">과제별 성과지표</th> <th colspan="7">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th>'18</th> <th>'19</th> <th>'20</th> <th>'21</th> <th>'22</th> <th>'23</th> <th>'24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ■ 레지던시 참가자 수 - 총 참가자 수 </td> <td>5단체 62</td> <td>41</td> <td>29</td> <td>32</td> <td>35</td> <td>39</td> <td>43</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 21년부터는 기존 실적 기준으로 목표치 110% 책정</p>						과제별 성과지표	실적 및 목표치							'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	<ul style="list-style-type: none"> ■ 레지던시 참가자 수 - 총 참가자 수 	5단체 62	41	29	32	35	39	43					
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																	
	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24																											
<ul style="list-style-type: none"> ■ 레지던시 참가자 수 - 총 참가자 수 	5단체 62	41	29	32	35	39	43																											
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 다분야 전문가의 유입 강화를 통한 ACC 콘텐츠 개발을 위한 실험적 창작 소재 발굴 및 지원 - 창제작의 효율적 체계 구축 및 활성화를 통한 창제작 중심 기관으로서의 위상 제고 ■ 추진기간 : 2021.1~2021.12. ■ 총사업비 : 500백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 인큐베이팅 공연 제작 : 무용, 음악, 다원예술 등의 분야의 아티스트 섭외하여 아시아 주제 기반 공연 소재 발굴, 시연 - 월드뮤직페스티벌 : 야외축제 연계, 음악가 간 레지던시를 통한 실험적 협업 무대 시연 - 어린이·청소년 공연제작 : 아시아 스토리 기반 어린이·청소년 대상의 공연 콘텐츠 발굴 및 쇼케이스 시연 - 아시아 국제협력 : 아시아 극장 간 협력을 통한 창작자 교류 레지던시 운영 및 공동 제작 작품의 소재 발굴 및 개발 																																	
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 관련자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 15%;">직책</th> <th style="width: 15%;">수행기간</th> <th style="width: 45%;">담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>양동기</td> <td>본부장 직무대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>○ 콘텐츠사업본부 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>조정호</td> <td>팀장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>○ 공연기획팀 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">팀원(담당)</td> <td>양수연</td> <td>PD</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>○ 레지던시 (인큐베이팅 아시아 국제협력)</td> </tr> <tr> <td>오수환</td> <td>PD</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>○ 레지던시 (어린이·청소년 공연제작)</td> </tr> <tr> <td>이한준</td> <td>PD</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>○ 레지던시 (월드뮤직페스티벌)</td> </tr> </tbody> </table>						구분	성명	직책	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	○ 콘텐츠사업본부 업무 총괄	팀장	조정호	팀장	'21.1월 ~ 12월	○ 공연기획팀 업무 총괄	팀원(담당)	양수연	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 레지던시 (인큐베이팅 아시아 국제협력)	오수환	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 레지던시 (어린이·청소년 공연제작)	이한준	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 레지던시 (월드뮤직페스티벌)
구분	성명	직책	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																														
본부장	양동기	본부장 직무대리	'21.1월 ~ 12월	○ 콘텐츠사업본부 업무 총괄																														
팀장	조정호	팀장	'21.1월 ~ 12월	○ 공연기획팀 업무 총괄																														
팀원(담당)	양수연	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 레지던시 (인큐베이팅 아시아 국제협력)																														
	오수환	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 레지던시 (어린이·청소년 공연제작)																														
	이한준	PD	'21.1월 ~ 12월	○ 레지던시 (월드뮤직페스티벌)																														
다른기관 또는 민간인 관련자	홍콩아트센터, 쿠알라룸푸르 퍼포밍아트센터 등 아시아 기관 협력 추진예정																																	
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 추진실적 : 총 29인 참가 1. 인큐베이팅 : 총 4팀(10인) 참여, 4작품 쇼케이스 추진 완료 2. 중앙아시아 : 총 11인 참여, 1작품 쇼케이스 추진 완료 3. 월드뮤직페스티벌 : 총 5인 참여, 1작품 쇼케이스 제작 (쇼케이스 실연은 코로나-19로 취소됨. 본 작품 확장하여 2021년 선보일 예정) 																																	

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-21	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/전시기획팀 곽소연/062)601-4526/sygoak@aci-k.kr																																																											
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 대형 프로젝트 ACC CONTEXT <냉장고 프로젝트>(가제)																																																													
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 아시아 고유의 전시 콘텐츠 주제 개발 및 기획·제작 ■ 전략과제별 성과지표 <table border="1" data-bbox="387 432 1422 651"> <thead> <tr> <th rowspan="3">과제별 성과지표</th> <th colspan="9">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'18</th> <th colspan="2">'19</th> <th rowspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> <th rowspan="2">'24</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ ACC CONTEXT</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>- IP 건 수</td> <td>2</td><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td> </tr> <tr> <td>- 관람객 수(명)(*일평균)</td> <td></td><td>82</td><td>-</td><td>-</td><td>68</td><td>75</td><td>82</td><td>90</td><td>99</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 코로나로 인한 사회적 거리두기 관람정책에 따라 일평균 관람객 수 목표로 조정</p>									과제별 성과지표	실적 및 목표치									'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24	목표	실적	목표	실적	■ ACC CONTEXT										- IP 건 수	2	2	-	-	2	2	2	2	2	- 관람객 수(명)(*일평균)		82	-	-	68	75	82	90	99
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																																													
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24																																																					
	목표	실적	목표	실적																																																										
■ ACC CONTEXT																																																														
- IP 건 수	2	2	-	-	2	2	2	2	2																																																					
- 관람객 수(명)(*일평균)		82	-	-	68	75	82	90	99																																																					
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 아시아의 미래를 모색하는 예술적 실천들의 발원지로서 아시아문화 동반 성장을 견인하는 기관의 위상 제고 - 시각예술을 기반으로 하는 다양한 콘텐츠의 결합을 통해 아시아의 문화 연대에 대한 창의적 플랫폼 구축 ■ 추진기간 : 2021.01~2021.12. ■ 총사업비 : 410백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 일상생활의 필수적인 냉장고를 매개로 음식, 생활 문화의 변천사와 다양한 사례 그리고 이를 둘러싼 대량생산과 소비, 다문화, 1인가구 등 동시대 다양한 사회적 이슈를 문화인류학적, 예술적으로 접근 - 냉장고를 둘러싼 다양한 질문들을 설정하여 관람객들에게 질문하고 스스로 해답을 찾아가는 방식으로 구성 - 아시아문화연구소의 연구 주제와 그간의 연구 성과물을 바탕으로 전시 콘텐츠를 개발하여 전당의 구동 원리를 실현하고 문화인류학과 예술간 학제적·융복합 전시 콘텐츠 																																																													
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1" data-bbox="387 1458 1396 1693"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팀장</td> <td>조정란</td> <td>팀장</td> <td>'21.01.~21.12.</td> <td>전시 총괄 책임</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">담당</td> <td>곽소연</td> <td>과장</td> <td>'21.01.~21.12.</td> <td>전시 기획 및 운영</td> </tr> <tr> <td>조은영</td> <td>사원</td> <td>'21.01.~21.05.</td> <td>전시 실행 및 운영</td> </tr> <tr> <td>정명성</td> <td>주임</td> <td>'21.05.~21.07</td> <td>전시 실행 기술 지원</td> </tr> </tbody> </table>									구분	성명	직책	수행기간	담당업무	팀장	조정란	팀장	'21.01.~21.12.	전시 총괄 책임	담당	곽소연	과장	'21.01.~21.12.	전시 기획 및 운영	조은영	사원	'21.01.~21.05.	전시 실행 및 운영	정명성	주임	'21.05.~21.07	전시 실행 기술 지원																														
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																																										
팀장	조정란	팀장	'21.01.~21.12.	전시 총괄 책임																																																										
담당	곽소연	과장	'21.01.~21.12.	전시 기획 및 운영																																																										
	조은영	사원	'21.01.~21.05.	전시 실행 및 운영																																																										
	정명성	주임	'21.05.~21.07	전시 실행 기술 지원																																																										
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당사항 없음 																																																													
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020년 ACC CONTEXT 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 전시명 : <연대의 흠씨> - 전시기간 : 2020.05.15.~2020.10.25. - 전시장소 : 복합 3,4관 - 관람객수 : 6,001명(*코로나-19로 인한 사회적 거리두기 관람정책에 따라 전시일수 및 관람객 수 감소) 																																																													

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-22	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/전시기획팀 유영아/062)601-4527/woodin@aci-k.kr																																										
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작 · 공연 · 전시사업 융복합 프로젝트 ACC FOCUS <포스트 휴먼 앙상블>(가제)																																												
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 문화기술과 환경 이슈를 결합한 융복합 전시 콘텐츠 제작 ■ 전략과제별 성과지표 																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">과제별 성과지표</th> <th colspan="7">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'19</th> <th colspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> <th rowspan="2">'24</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ■ ACC FOCUS - IP 건 수 - 관람객 수(명) </td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>98</td> <td>107</td> <td>82</td> <td>90</td> <td>99</td> <td>108</td> <td>118</td> </tr> </tbody> </table>	과제별 성과지표	실적 및 목표치							'19		'20		'21	'22	'23	'24	목표	실적	목표	실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ ACC FOCUS - IP 건 수 - 관람객 수(명) 	2	2	2	2	2	2	2	2		-	98	107	82	90	99	108	118	* 코로나-19로 인한 사회적 거리두기 관람정책에 따라 일평균 관람객 수 목표로 조정					
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																												
	'19		'20		'21	'22	'23	'24																																					
	목표	실적	목표	실적																																									
<ul style="list-style-type: none"> ■ ACC FOCUS - IP 건 수 - 관람객 수(명) 	2	2	2	2	2	2	2	2																																					
	-	98	107	82	90	99	108	118																																					
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 동시대 공감적 주제 선정 및 대중 친화적 프로그램 운영으로 콘텐츠의 전문성 및 대중성 확보 - 창의적 사고와 다양한 장르의 확장, 융합을 통해 4차 산업 혁명시대의 기술과 예술 결합의 새로운 전시 모델 제안 ■ 추진기간 : 2021.01~2022.04. ■ 총사업비 : 560백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 변화된 환경에서 인간 중심의 휴머니즘에서 벗어나 인간과 자연, 인간과 기계 등 인간 외의 다른 존재들과의 관계와 공존에 대해 고찰 - 근현대사와 포스트 휴먼시대의 인간과 환경과의 관계를 시각예술을 통해 함께 고민할 수 있는 기회 제공 - 4차 산업 문화기술 기반의 융복합 콘텐츠를 통한 미래 비전 제시 																																												
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팀장</td> <td>조정란</td> <td>팀장</td> <td>'21.01.~'22.04.</td> <td>전시 총괄 책임</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>유영아</td> <td>과장</td> <td>'21.01.~'22.04.</td> <td>전시 기획 및 운영</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>정명성</td> <td>주임</td> <td>'21.10.~'21.12.</td> <td>전시 실행 기술 지원</td> </tr> </tbody> </table>							구분	성명	직책	수행기간	담당업무	팀장	조정란	팀장	'21.01.~'22.04.	전시 총괄 책임	담당	유영아	과장	'21.01.~'22.04.	전시 기획 및 운영	담당	정명성	주임	'21.10.~'21.12.	전시 실행 기술 지원																		
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																									
팀장	조정란	팀장	'21.01.~'22.04.	전시 총괄 책임																																									
담당	유영아	과장	'21.01.~'22.04.	전시 기획 및 운영																																									
담당	정명성	주임	'21.10.~'21.12.	전시 실행 기술 지원																																									
다른기관 또는 민간인 관련자	■ 해당사항 없음																																												
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020년 ACC FOCUS 추진실적 - 전시명 : <이퀄리브리엄> - 전시기간 : 2020.11.20.~2021.05.09. - 전시장소 : 복합 3,4관 - 관람객수 : 2,982명(20년 12월 말 기준) ※ COVID-19으로 1일 4회 50~70명으로 관람 제한 																																												

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-23	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/전시기획팀 권은영(062)601-4522/luciakwon@aci-kkr																																											
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 지역연계 프로젝트 II <지역-아시아 작가전>																																													
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 지역과 아시아의 작가 협업에 의한 생활 밀착형 예술 환경 조성을 통한 지역문화동반 성장에 기여 ■ 전략과제별 성과지표 <table border="1" data-bbox="485 528 1506 752" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="3" style="width: 20%;">과제별 성과지표</th> <th colspan="8">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'19</th> <th colspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> <th rowspan="2">'24</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 지역-아시아 작가 매칭전 - IP 건 수 - 관람객 수(명) </td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>116</td> <td>127</td> <td>86</td> <td>94</td> <td>103</td> <td>113</td> <td>124</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">* 코로나-19로 인한 사회적 거리두기 관람정책에 따라 일평균 관람객 수 목표로 조정</p>							과제별 성과지표	실적 및 목표치								'19		'20		'21	'22	'23	'24	목표	실적	목표	실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역-아시아 작가 매칭전 - IP 건 수 - 관람객 수(명) 	2	2	2	2	2	2	2	2		-	116	127	86	94	103	113	124
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																													
	'19		'20		'21	'22	'23		'24																																					
	목표	실적	목표	실적																																										
<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역-아시아 작가 매칭전 - IP 건 수 - 관람객 수(명) 	2	2	2	2	2	2	2	2																																						
	-	116	127	86	94	103	113	124																																						
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 : - 아세안(ASEAN) 국가 작가 참여율 향상을 통한 한·아세안 연대 강화와 더불어 동시대 아시아 시각 예술 작품을 통해 아시아 특화 문화예술 복합 기관으로서의 국립아시아문화전당 위상 제고 ■ 추진기간 : 2021.01~2021.12. ■ 총사업비 93백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 20세기 선의의 목적으로 사회를 돌보는 보호적 감시로서의 빅 브라더에서 21세기 리틀 브라더스로의 전환으로 안전을 지키는 수단 뿐 만 아니라, 다수의 감시자를 통한 인권 및 사생활 침해 등 새로 등장한 이슈들에 대해 고찰해 볼 수 있는 전시 																																													
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1" data-bbox="488 1301 1506 1491" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 15%;">직책</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 35%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팀장</td> <td>조정란</td> <td>팀장</td> <td>'21.01.~'21.12.</td> <td>전시 총괄 책임</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>권은영</td> <td>대리</td> <td>'21.01.~'21.12.</td> <td>전시 기획 및 운영</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>정명성</td> <td>주임</td> <td>'21.06.~'21.12.</td> <td>전시 실행 기술 지원</td> </tr> </tbody> </table>							구분	성명	직책	수행기간	담당업무	팀장	조정란	팀장	'21.01.~'21.12.	전시 총괄 책임	담당	권은영	대리	'21.01.~'21.12.	전시 기획 및 운영	담당	정명성	주임	'21.06.~'21.12.	전시 실행 기술 지원																			
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																										
팀장	조정란	팀장	'21.01.~'21.12.	전시 총괄 책임																																										
담당	권은영	대리	'21.01.~'21.12.	전시 기획 및 운영																																										
담당	정명성	주임	'21.06.~'21.12.	전시 실행 기술 지원																																										
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당사항 없음 																																													
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020년 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 전시명 : <언·택트> - 전시기간 : 2020.10.15.~2021.03.14. - 전시장소 : 복합 6관 - 참여작가 : 하루k, 비콘, 장쉬전, 양신광, 미야오잉, 루양, 츠바사 카토 - 관람객수 : 5,808명(20년 12월 말 기준) 																																													

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-24	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/전시기획팀 이기모/062)601-4552/gimo@aci-kkr																																					
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작 · 공연 · 전시사업 야광전당 <감각정원 Sensory Garden>																																							
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 아시아문화주간 내 야간 문화콘텐츠 활성화를 통한 야간 공간 활성화 및 명소화 ■ 전략과제별 성과지표 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">과제별 성과지표</th> <th colspan="5">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> <th rowspan="2">'24</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ 야광전당</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- IP 건 수</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- 관람객 수(명)</td> <td>-</td> <td>90</td> <td>99</td> <td>109</td> <td>120</td> <td>132</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 코로나-19로 인한 사회적 거리두기 관람정책에 따라 일평균 관람객 수 목표로 조정</p>					과제별 성과지표	실적 및 목표치					'20		'21	'22	'23	'24	목표	실적	■ 야광전당							- IP 건 수	-	2	2	2	2	2	- 관람객 수(명)	-	90	99	109	120	132
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																							
	'20		'21	'22	'23		'24																																	
	목표	실적																																						
■ 야광전당																																								
- IP 건 수	-	2	2	2	2	2																																		
- 관람객 수(명)	-	90	99	109	120	132																																		
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 : 아시아문화주간 국제적 수준의 미디어아트 콘텐츠를 자체 기획함으로써 전당의 전문성 인지도 제고 및 지형적 지하 입지 한계 극복 ■ 추진기간 : 2021.01~12. ■ 총사업비 1,000백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 대중의 접근이 용이하고 대중 노출도가 높은 하늘마당을 메인 메뉴로 미디어아트 설치 - 국내외 융복합 미디어아트 작가 작품 전시 및 포토존 설치 - 1차 년도 상설 전시 장비 추가 설치 및 운영 																																							
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팀장</td> <td>조정란</td> <td>팀장</td> <td>'21.01.~'21.12.</td> <td>전시 총괄 책임</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>이기모</td> <td>과장</td> <td>'21.01.~'21.12.</td> <td>전시 기획 및 운영</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>정명성</td> <td>주임</td> <td>'21.10.~'21.12.</td> <td>전시 실행 기술 지원</td> </tr> </tbody> </table>					구분	성명	직책	수행기간	담당업무	팀장	조정란	팀장	'21.01.~'21.12.	전시 총괄 책임	담당	이기모	과장	'21.01.~'21.12.	전시 기획 및 운영	담당	정명성	주임	'21.10.~'21.12.	전시 실행 기술 지원															
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																				
팀장	조정란	팀장	'21.01.~'21.12.	전시 총괄 책임																																				
담당	이기모	과장	'21.01.~'21.12.	전시 기획 및 운영																																				
담당	정명성	주임	'21.10.~'21.12.	전시 실행 기술 지원																																				
다른기관 또는 민간인 관련자	■ 해당사항 없음																																							
추진실적	■ 해당사항 없음																																							

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-25	담당부서 작성자	콘텐츠사업본부/전시기획팀 정명성/062)601-4530/jungdige@aci-k.kr 전나래/062)601-4976/nrjeon@aci-k.kr																																
정책명	2021년 국립아시아문화전당 창제작·공연·전시사업 전시장 운영(전시 철수 및 복원, 관람서비스 제공)																																		
전략목표	■ 전략목표 : 효율적인 전시장 운영으로 안전하고 쾌적한 관람환경 조성																																		
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 작품 철수 및 반송을 통한 전시 사업의 완결성 제고 - 전시장 관람서비스 제고 ■ 추진기간 : 2021.01~12. ■ 총사업비 : 160백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 20년도 개막한 <이퀄리브리엄>전시 연장 운영 - 전시철수 및 작품 반송 등 전시 마무리 - 전시 공간 복원 공사를 통한 차기 전시 준비 - 온라인 전시 관람 콘텐츠 제작 및 서비스 																																		
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0f2f1;"> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 10%;">직책</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 45%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팀장</td> <td>조정란</td> <td>팀장</td> <td>'21.01.~21.12.</td> <td>전시장 운영 총괄</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">담당</td> <td>유영아</td> <td>과장</td> <td>'21.01.~21.06.</td> <td>전시 철수 및 반송 진행</td> </tr> <tr> <td>권은영</td> <td>대리</td> <td>'21.01.~21.03.</td> <td>전시 철수 및 반송 진행</td> </tr> <tr> <td>전나래</td> <td>대리</td> <td>'21.06.~21.12.</td> <td>온라인 전시 관람 콘텐츠 제작 및 운영 지원</td> </tr> <tr> <td>정명성</td> <td>주임</td> <td>'21.01.~21.12.</td> <td>전시 철수 및 복원 기술 지원</td> </tr> <tr> <td>조은영</td> <td>사원</td> <td>'21.01.~21.05.</td> <td>전시 운영 지원</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직책	수행기간	담당업무	팀장	조정란	팀장	'21.01.~21.12.	전시장 운영 총괄	담당	유영아	과장	'21.01.~21.06.	전시 철수 및 반송 진행	권은영	대리	'21.01.~21.03.	전시 철수 및 반송 진행	전나래	대리	'21.06.~21.12.	온라인 전시 관람 콘텐츠 제작 및 운영 지원	정명성	주임	'21.01.~21.12.	전시 철수 및 복원 기술 지원	조은영	사원	'21.01.~21.05.	전시 운영 지원
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																															
팀장	조정란	팀장	'21.01.~21.12.	전시장 운영 총괄																															
담당	유영아	과장	'21.01.~21.06.	전시 철수 및 반송 진행																															
	권은영	대리	'21.01.~21.03.	전시 철수 및 반송 진행																															
	전나래	대리	'21.06.~21.12.	온라인 전시 관람 콘텐츠 제작 및 운영 지원																															
	정명성	주임	'21.01.~21.12.	전시 철수 및 복원 기술 지원																															
	조은영	사원	'21.01.~21.05.	전시 운영 지원																															
다른기관 또는 민간인 관련자	■ 해당사항 없음																																		
추진실적	■ 해당사항 없음																																		

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-26	담당부서 작성자	문화사업본부/홍보마케팅팀 박지은/062-601-4311/p5575537@aci-klr																																																
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작 · 공연 · 전시사업 2021 통합홍보마케팅																																																		
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표: 통합홍보마케팅 사업 추진을 통한 방문객수 증대 노력 ■ 전략과제별 성과지표 																																																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">과제별 성과지표</th> <th colspan="9">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'18</th> <th colspan="2">'19</th> <th colspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ■ 전당 방문객 수 증대를 위한 홍보마케팅 활동 노력 </td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 과제별 성과지표 A</td> <td>3,296,357명</td> <td>3,293,796명</td> <td>3,458,486명</td> <td>3,694,504명</td> <td>1,143,235명 (코로나 영향 보정)</td> <td>685,941명</td> <td>전년준 5% 상향</td> <td>전년준 5% 상향</td> <td>전년준 5% 상향</td> </tr> </tbody> </table>	과제별 성과지표	실적 및 목표치									'18		'19		'20		'21	'22	'23	목표	실적	목표	실적	목표	실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전당 방문객 수 증대를 위한 홍보마케팅 활동 노력 										- 과제별 성과지표 A	3,296,357명	3,293,796명	3,458,486명	3,694,504명	1,143,235명 (코로나 영향 보정)	685,941명	전년준 5% 상향	전년준 5% 상향	전년준 5% 상향					
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																																		
	'18		'19		'20		'21	'22	'23																																										
	목표	실적	목표	실적	목표	실적																																													
<ul style="list-style-type: none"> ■ 전당 방문객 수 증대를 위한 홍보마케팅 활동 노력 																																																			
- 과제별 성과지표 A	3,296,357명	3,293,796명	3,458,486명	3,694,504명	1,143,235명 (코로나 영향 보정)	685,941명	전년준 5% 상향	전년준 5% 상향	전년준 5% 상향																																										
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경: 홍보물제작 및 온·오프라인 홍보마케팅 추진을 통한 전당 콘텐츠 홍보 ■ 추진기간: 2021. 1.~12. ■ 총사업비: 80백만원 * 공연사업 52.5백만원, 야외문화예술프로그램 27.5백만원 ■ 주요내용: 통합포스터, 계기성 홍보물 제작 및 배포(30백만원), 버스 랩핑 광고 및 기념품 제작(20백만원), 제휴협력 마케팅 및 온·오프라인 매체 광고·홍보(25백만원), 기타 팀운영(5백만원) 																																																		
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>정승재</td> <td>본부장</td> <td>'21. 1월 ~ 12월</td> <td>문화사업본부 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>손선희</td> <td>팀장</td> <td>'21. 1월 ~ 12월</td> <td>홍보마케팅팀 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">담당</td> <td>김호산</td> <td>과장</td> <td rowspan="6">'21. 1.~12.</td> <td rowspan="6">2021 통합홍보마케팅 사업 담당</td> </tr> <tr> <td>박혜림</td> <td>대리</td> </tr> <tr> <td>배현태</td> <td>대리</td> </tr> <tr> <td>박주하</td> <td>주임</td> </tr> <tr> <td>박지은</td> <td>주임</td> </tr> <tr> <td>양지애</td> <td>주임</td> </tr> <tr> <td></td> <td>이슬</td> <td>사원</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									구분	성명	직책	수행기간	담당업무	본부장	정승재	본부장	'21. 1월 ~ 12월	문화사업본부 업무 총괄	팀장	손선희	팀장	'21. 1월 ~ 12월	홍보마케팅팀 업무 총괄	담당	김호산	과장	'21. 1.~12.	2021 통합홍보마케팅 사업 담당	박혜림	대리	배현태	대리	박주하	주임	박지은	주임	양지애	주임		이슬	사원									
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																															
본부장	정승재	본부장	'21. 1월 ~ 12월	문화사업본부 업무 총괄																																															
팀장	손선희	팀장	'21. 1월 ~ 12월	홍보마케팅팀 업무 총괄																																															
담당	김호산	과장	'21. 1.~12.	2021 통합홍보마케팅 사업 담당																																															
	박혜림	대리																																																	
	배현태	대리																																																	
	박주하	주임																																																	
	박지은	주임																																																	
	양지애	주임																																																	
	이슬	사원																																																	
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당사항 없음 																																																		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 통합포스터·계기성 홍보물 제작 배포를 통한 홍보마케팅(2020년) <ul style="list-style-type: none"> - 연간 통합포스터 총 4백부 제작배포(회당 1백부, 총 4회 제작배포) - 오월평화축제 포스터 제작 및 배포(포스터 150장, 리플렛 1,500장) - 개관5주년 기념 홍보물 제작(포스터 150장, 리플렛 5,000장) - 인쇄 홍보물 수도권 배포(수도권 대학 및 유관기관 48개소 배포) - ACC 공용버스 랩핑 광고(총 17회 제작 및 부착) - 해외매체 홍보(AsinN 등 3개 매체 광고 게재) 																																																		

사업실명제 등록번호	국고 2021-01-27	담당부서 작성자	문화사업본부/고개지원팀 신민아/062-601-4364/mina@aci-kkr																																																																																																											
정 책 명	2021년 국립아시아문화전당 창제작 · 공연 · 전시사업 관람서비스 운영																																																																																																													
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략목표 : 관람서비스 인력의 원활하고 안정적인 운영을 통해 문화창조원 관람 만족도 제고 및 전당 방문 활성화 기여 ■ 전략과제별 성과지표 																																																																																																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">과제별 성과지표</th> <th colspan="8">실적 및 목표치</th> </tr> <tr> <th colspan="2">'18</th> <th colspan="2">'19</th> <th rowspan="2">'20</th> <th rowspan="2">'21</th> <th rowspan="2">'22</th> <th rowspan="2">'23</th> <th rowspan="2">'24</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ 관람서비스 운영</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>신규</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 창조원 전시관 운영, 해설</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>10건</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- CS, 안전 등 역량강화 교육</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>12회</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- 전시해설 시연회 개최</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>5회</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	과제별 성과지표	실적 및 목표치								'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24	목표	실적	목표	실적	■ 관람서비스 운영	-	-	-	-	-	신규				- 창조원 전시관 운영, 해설	-	-	-	-	-	10건				- CS, 안전 등 역량강화 교육	-	-	-	-	-	12회				- 전시해설 시연회 개최	-	-	-	-	-	5회				* 22년 이후 목표치는 사업부서의 콘텐츠 전시일정 결정 후 확정																																														
과제별 성과지표	실적 및 목표치																																																																																																													
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24																																																																																																					
	목표	실적	목표	실적																																																																																																										
■ 관람서비스 운영	-	-	-	-	-	신규																																																																																																								
- 창조원 전시관 운영, 해설	-	-	-	-	-	10건																																																																																																								
- CS, 안전 등 역량강화 교육	-	-	-	-	-	12회																																																																																																								
- 전시해설 시연회 개최	-	-	-	-	-	5회																																																																																																								
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진배경 : 문화창조원 전시 콘텐츠에 대하여 관람객에게 안내 · 전시 해설 · 민원응대 등 안정적이고 양질의 관람서비스 제공 ■ 추진기간 : '21. 1. ~ '21. 12. ■ 총사업비 : 30백만원 ■ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 문화창조원 콘텐츠 운영 지원 및 관람서비스 제공 - 관람서비스 품질 제고를 위한 교육 등 역량 강화 - 관람서비스 인력의 안정적 지원 및 운영 ■ 사업일정 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>추진월</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="7">관 람 서 비 스 운 영</td> <td>창조원 전시관 운영 및 해설</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>직무능력 배양 교육</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>전시해설 프로그램 및 시연회</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>관람안내 및 재난 모의 훈련</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>유니폼 구매</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>현장 및 근로 환경 개선</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>기타 업무 활동에 필요한 지원</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				구분	추진월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	관 람 서 비 스 운 영	창조원 전시관 운영 및 해설													직무능력 배양 교육													전시해설 프로그램 및 시연회													관람안내 및 재난 모의 훈련													유니폼 구매													현장 및 근로 환경 개선													기타 업무 활동에 필요한 지원												
구분	추진월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																																	
관 람 서 비 스 운 영	창조원 전시관 운영 및 해설																																																																																																													
	직무능력 배양 교육																																																																																																													
	전시해설 프로그램 및 시연회																																																																																																													
	관람안내 및 재난 모의 훈련																																																																																																													
	유니폼 구매																																																																																																													
	현장 및 근로 환경 개선																																																																																																													
	기타 업무 활동에 필요한 지원																																																																																																													
사업수행자 (관련자 및 담당업무)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직책</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>정승재</td> <td>본부장</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>문화사업본부 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>진명진</td> <td>팀장직무대리</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>고객지원팀 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>신민아</td> <td>주임</td> <td>'21.1월 ~ 12월</td> <td>관람서비스 인력 관리</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직책	수행기간	담당업무	본부장	정승재	본부장	'21.1월 ~ 12월	문화사업본부 업무 총괄	팀장	진명진	팀장직무대리	'21.1월 ~ 12월	고객지원팀 업무 총괄	담당	신민아	주임	'21.1월 ~ 12월	관람서비스 인력 관리																																																																																						
구분	성명	직책	수행기간	담당업무																																																																																																										
본부장	정승재	본부장	'21.1월 ~ 12월	문화사업본부 업무 총괄																																																																																																										
팀장	진명진	팀장직무대리	'21.1월 ~ 12월	고객지원팀 업무 총괄																																																																																																										
담당	신민아	주임	'21.1월 ~ 12월	관람서비스 인력 관리																																																																																																										
다른기관 또는 민간인 관련자	■ 해당사항 없음																																																																																																													
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020년 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 2020년 문화창조원 관람서비스 인력 투입 전시: 11건 - 2020년도 문화창조원 방문객: 49,584명(관람서비스 자체 계수) 																																																																																																													